



06 37 48 46 51

32 allée Maurice Ravel, 31770
Colomiers

vinzboquet@gmail.com

www.vincent-carol.fr

linkedin.com/in/vincent-carol

MON PROFIL

Chargé de projet Digital,
diplômé d'un M2 Marketing et
Communication à la Toulouse
School of Management,
je suis à l'écoute de nouvelles
opportunités.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Marketing

Communication

Gestion de Projet

Marketing Digital

Growth Hacking

Inbound Marketing

WordPress (4 sites 1 Blog)

SEO -SMO – SEA - SXO

Suite Google

Certification Google

Bases HTML/CSS

Mailing / Automation

WooCommerce/Shopify

UX

LANGUE

Anglais : Courant (Bullat)

PRINCIPAUX INTÉRÊTS

Boxe

Informatique

Nouvelles Technologies

Pop Culture

VINCENT CAROL

DIGITAL PROJECT LEADER

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Digital Project Leader

IGE+XAO | 2019 - 18 mois | CDI | Toulouse

Administration du site e-commerce Wordpress en 13 langues.

Conduite de l'équipe de développement web.

Assistance aux filiales internationales .

Stratégie d'acquisition de trafic et animation des réseaux sociaux.

Campagnes Mailing et Newsletter ainsi que scénarios d'automation.

Définition et mise en œuvre de la stratégie digitale et marketing.

Amélioration de l'expérience client et du SEO.

Création de contenu orienté client (textes, vidéos, images).

Campagnes marketing online et optimisation du ROI.

Développement de la notoriété de la société: netlinking, partenariats entre sites web, affiliation

Veille sur le web et état des lieux de la e-réputation de la société.

Exploitation des données des outils web (UX, SEO, Analytics) pour proposer des pistes d'amélioration.

Mise en place de reporting.

Digitalisation des différentes fonctions de l'entreprise (RH, SAV, finance).

Assistant Marketing Digital

LATECOERE | 2019 - 6 mois | Stage | Toulouse

Gestion de projets digitaux.

Administration du site Internet, création de contenu et optimisation du SEO.

Marque employeur.

Soutien sur les réseaux sociaux et gestion de la diffusion de contenu sur l'intranet.

Organisation du salon du Bourget.

Formation interne des équipes internationales à l'utilisation d'une solution informatique.

Assistant Marketing et Commercial

COMEOS | 2019 - 6 mois | Stage et CDD | Toulouse

Administration du site Internet, création de contenu et optimisation du SEO.

Organisation de Webinaires.

Soutien commercial.

FORMATION UNIVERSITAIRE

Toulouse School of Management

Master 1 & 2 mention Marketing et Communication, 2017-2019

Toulouse School of Management

Licence 3 mention Marketing et Communication, 2016-2017

Toulouse School of Economics

Licence 1 & 2 mention Economie et Gestion, 2014-2016

Classe Préparatoire - Lycée Rive Gauche

Lettres Sup Hypokâgne AL